

SỞ Y TẾ TP. HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM KIỂM SOÁT
BỆNH TẬT THÀNH PHỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1218 /KSBT-GDSK

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 4 năm 2021

V/v nội dung TTGDSK
tháng 04, năm 2021

Kính gửi:

- Chi cục Dân số-Kế hoạch hóa Gia đình;
- Bệnh viện công lập và ngoài công lập;
- Trung tâm không giường bệnh;
- Trung tâm Y tế quận huyện;
- Doanh nghiệp đã thành lập T3G.

Nhằm triển khai thực hiện nhiệm vụ trọng tâm trong công tác truyền thông y tế, Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật Thành phố (HCDC) xây dựng Định hướng Truyền thông, giáo dục sức khỏe tháng 04, năm 2021 như sau:

1. Công tác tổ chức, chỉ đạo mạng lưới:

- Triển khai định hướng Truyền thông, giáo dục sức khỏe tháng 04, năm 2021 đến T2G khoa, phòng; Trạm Y tế phường, xã, thị trấn và tại doanh nghiệp (chú ý nội dung phòng, chống dịch bệnh).

- Chỉ đạo mạng lưới tham gia thực hiện tin, bài về các hoạt động có liên quan đến Truyền thông giáo dục sức khỏe, y đức, gương người tốt việc tốt.

- Thường xuyên đăng tin, bài, hoạt động nổi bật trên trang thông tin điện tử, Fanpage của đơn vị.

- Thực hiện giám sát các hoạt động truyền thông phòng, chống dịch bệnh trong trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

2. Nội dung hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe trọng tâm:

2.1. Truyền thông chính sách trong lĩnh vực y tế:

- Nghị định số 117/2020/NĐ-CP của Chính phủ ngày 28/9/2020 về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; Quyết định số 4946/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 26/11/2020 về việc ban hành tài liệu “Hướng dẫn sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng; Quyết định số 1053/QĐ-BYT ngày 06/02/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành hướng dẫn đeo khẩu trang phòng chống dịch COVID-19 tại nơi công cộng; Công văn số 896/SYT-NVY của Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh ngày 16/02/2021 về việc tổ chức giám sát đối với người trở về TP. Hồ Chí Minh; Quyết định số 1347/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 22/02/2021 về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện chương trình củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kế hoạch hóa gia đình



đến năm 2030; Công văn số 1096/BYT-MT của Bộ Y tế ngày 23/02/2021 về việc tăng cường phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới tại nơi làm việc; Công văn số 791/UBND-VX của Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh ngày 19/3/2021 về việc cho phép các loại hình kinh doanh dịch vụ hoạt động trở lại; Quyết định số 1652/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 23/3/2021 về việc phê duyệt kế hoạch phòng, chống tai nạn, thương tích tại cộng đồng của ngành y tế giai đoạn 2021 - 2025.

- Tiếp tục tuyên truyền *Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá, Luật Bảo hiểm y tế, Luật Khám chữa bệnh*. Quyết định số 2151/QĐ-BYT của Bộ Y tế về việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”; Truyền thông, giáo dục sức khỏe (TT-GDSK) về “*Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh*”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt, các đơn vị có những thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

2.2. Nội dung truyền thông cần tập trung:

- Tiếp tục truyền thông phòng, chống dịch bệnh COVID-19: Nâng cao cảnh giác phòng chống dịch, không chủ quan, lơ là; Truyền thông thông điệp 5K của Bộ Y tế (Khẩu trang, Khử khuẩn, Khoảng cách, Không tụ tập, Khai báo y tế) ; Phát hiện sớm, kịp thời các trường hợp nghi ngờ nhập cảnh trái phép trong cộng đồng.

- Tăng cường công tác truyền thông phòng, chống bệnh tay chân miệng, sốt xuất huyết.

- Truyền thông tuần lễ tiêm chủng, trong đó chú ý công tác truyền thông về vắc-xin COVID-19.

2.3. Truyền thông hưởng ứng các ngày sức khỏe trong tháng:

- Ngày Thế giới nhận thức về chứng tự kỷ - World Autism Awareness Day (2/4/2021)
- Ngày Sức khỏe thế giới – World Health day (07/4/2021)
- Tuần lễ Tiêm chủng thế giới – World Immunization Week (24-30/4/2021)
- Ngày Toàn dân hiến máu tình nguyện (07/4/2021)
- Ngày Thế giới phòng chống bệnh sốt rét – World Malaria day (25/4/2021)
- Ngày Parkinson thế giới – World Parkinson day (11/4/2021)
- Tháng Hành động vì an toàn thực phẩm (15/4/2021 – 15/5/2021)

3. Phương pháp truyền thông:

- Khôi dự phòng: tập trung thực hiện hình thức phát thanh (Đài phát thanh quận/huyện, xe loa, loa phát thanh phường/xã) tại các khu vực đông người, thăm hộ gia đình. Treo băng rôn truyền thông giáo dục sức khỏe tại những khu dân cư, tuyến đường lớn.

Sản xuất tài liệu truyền thông, viết tin bài truyền thông giáo dục sức khỏe để đăng tải trên trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội như Fanpage; Youtube (nếu có).

- Khởi điều trị: tập trung thực hiện chiếu các thông điệp truyền thông, spot,... trên các màn hình của bệnh viện, nói chuyện sức khỏe (sinh hoạt CLB bệnh nhân), tư vấn sức khỏe qua khám bệnh, hộp thư điện tử, điện thoại, trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội như Fanpage; Youtube (nếu có)...

- T3G doanh nghiệp phối hợp với các đơn vị trong ngành Y tế, các tổ chức xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng thực hiện truyền thông các thông điệp chính về sức khỏe phù hợp với hoạt động của đơn vị.

Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật Thành phố đề nghị thủ trưởng các đơn vị quan tâm chỉ đạo các khoa phòng trực thuộc, Trạm Y tế phường, xã, thị trấn và lãnh đạo các doanh nghiệp tổ chức thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BS.Nguyễn Hữu Hưng – PGĐ SYT;
- Trung tâm Thông tin Triển lãm;
- Phòng NVY – SYT;
- Các Ban ngành, Đoàn thể;
- Phóng viên y tế Báo đài;
- Phòng Y tế quận huyện;
- Ban Giám đốc HCDC;
- Phòng TCHC; KHNV; website;
- Lưu: VT, HTHT, ĐNH (9b).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Trí Dũng



Lưu ý: Nội dung truyền thông, giáo dục sức khỏe có thể truy cập đường link:
<https://hcdc.vn/category/hoat-dong/dinh-huong-hoat-dong-ttgdsk-fd6a46df99e8ffd16ecbb74c26832b0b.html> hoặc có thể truy cập qua mã QR Code:



THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG THÁNG 4 NĂM 2021

I. TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TRONG LĨNH VỰC Y TẾ

1. Nghị định số 117/2020/NĐ-CP của Chính phủ ngày 28/9/2020 về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế. Nghị định quy định rõ các hình thức xử phạt vi phạm hành chính và biện pháp khắc phục hậu quả đối với từng vi phạm. Điểm mới của nghị định là tăng mức phạt đối với một số hành vi vi phạm để đảm bảo tính răn đe (đặc biệt là các quy định liên quan đến phòng, chống dịch bệnh Covid-19, khám bệnh, chữa bệnh, bảo hiểm y tế...); Bổ sung một số hành vi vi phạm mới trong các lĩnh vực như: hành vi vi phạm về phòng, chống tác hại của rượu, bia, dược, trang thiết bị y tế; Bổ sung thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính của một số chức danh: Lực lượng công an, cơ quan bảo hiểm xã hội. Ngoài ra, nghị định quy định các cơ quan, người có thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính được sử dụng phương tiện, thiết bị kỹ thuật nghiệp vụ để phát hiện vi phạm hành chính về địa điểm cấm hút thuốc lá, phòng, chống tác hại của rượu bia.

2. Quyết định số 4946/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 26/11/2020 về việc ban hành tài liệu “Hướng dẫn sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng”. Theo quyết định, đối tượng sàng lọc là những người từ 18 tuổi trở lên có uống rượu, bia, bao gồm: Người dân tại cộng đồng; Người đến khám bệnh, chữa bệnh, kiểm tra sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề nghiệp và sử dụng dịch vụ chăm sóc sức khỏe khác tại các cơ sở y tế, đặc biệt là những người mắc bệnh mạn tính và các rối loạn sức khỏe có liên quan đến uống rượu, bia. Sau khi phân loại mức độ nguy cơ dựa vào bảng câu hỏi phỏng vấn, nhân viên y tế cần thực hiện các biện pháp can thiệp nhanh phù hợp với từng mức độ nguy cơ: truyền thông, giáo dục nhận thức, tư vấn hoặc giới thiệu chuyên người có nguy cơ nghiện rượu, bia đến cơ sở chuyên khoa để được điều trị, chăm sóc.

3. Quyết định số 1347/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 22/02/2021 về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện chương trình củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kế hoạch hóa gia đình đến năm 2030. Theo quyết định, để thực hiện được mục tiêu của kế hoạch, cần đa dạng hóa các loại hình truyền thông, chú trọng kênh thông tin đại chúng; các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng vùng miền, địa phương. Tăng cường áp dụng công nghệ hiện đại, internet, mạng xã hội trong tuyên truyền, vận động về kế hoạch hóa gia đình thông qua các hoạt động: Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn về phương tiện tránh thai, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình qua internet, trang tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; Tăng cường truyền thông về phương tiện tránh thai, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình trên các trang tin có nhiều người truy cập cụ thể với từng nhóm đối tượng đích; Chuyển tải các nội dung, tài liệu truyền thông về phương tiện tránh thai, dịch vụ kế hoạch

hóa gia đình từ bản tin sang bản điện tử đưa lên mạng internet; cung cấp các ấn phẩm truyền thông phổ biến tại các địa phương.

4. Công văn số 1096/BYT-MT của Bộ Y tế ngày 23/02/2021 về việc tăng cường phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới tại nơi làm việc. Theo công văn, Bộ Y tế đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi tắt là UBND cấp tỉnh) thực hiện các nội dung sau: Tăng cường kiểm tra và đôn đốc các cơ sở lao động trên địa bàn quản lý nghiêm túc thực hiện Quyết định số 2194/QĐ-BCĐQG ngày 27/5/2020 của Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 về việc ban hành “*Hướng dẫn phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch covid-19 tại nơi làm việc và ký túc xá cho người lao động*”; đặc biệt chỉ đạo công tác tự đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch COVID-19 tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh; Yêu cầu người sử dụng lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thường xuyên kiểm tra và nhắc nhở người lao động thực hiện nghiêm yêu cầu “5K” trong phòng, chống dịch (đeo khẩu trang, khử khuẩn, không tập trung đông người, giữ khoảng cách khi tiếp xúc, khai báo y tế); Yêu cầu người lao động cài đặt ứng dụng truy vết Bluezone và thường xuyên bật Bluetooth để ứng dụng hoạt động hiệu quả, nhằm cảnh báo sớm nguy cơ tiếp xúc với người nhiễm, người nghi ngờ nhiễm SARS-CoV-2 để giúp cơ quan chức năng phát hiện, truy vết nhanh những người có khả năng bị lây nhiễm.

5. Công văn số 791/UBND-VX của Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh ngày 19/3/2021 về việc cho phép các loại hình kinh doanh dịch vụ hoạt động trở lại. Theo công văn, UBND thành phố chỉ đạo: Tiếp tục phòng ngừa dịch bệnh, tuyệt đối không chủ quan, coi thường dịch bệnh, tuân thủ biện pháp 5K của Bộ Y tế, trong đó bắt buộc đeo khẩu trang khi ra khỏi nhà, tại các nơi công cộng và trên phương tiện giao thông công cộng; thường xuyên rửa tay bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn; giữ khoảng cách an toàn khi tiếp xúc.

6. Quyết định số 1652/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 23/3/2021 về việc phê duyệt kế hoạch phòng, chống tai nạn, thương tích tại cộng đồng của ngành y tế giai đoạn 2021 - 2025. Theo quyết định, mục tiêu đến năm 2025: 20% dân số được tiếp cận các biện pháp an toàn, phòng chống TNTT tại cộng đồng; 100% tỉnh/thành phố lồng ghép các hoạt động phòng, chống TNTT trẻ em, phòng chống đuối nước, TNGT trong hoạt động xây dựng cộng đồng an toàn; 50% cơ sở y tế tuyến tỉnh, huyện được kiểm tra về kiến thức và trang thiết bị y tế trong chăm sóc chấn thương thiết yếu đối với người bị TNTT và khả năng đáp ứng khi có thảm họa, thiên tai. 50% bệnh viện đa khoa cấp huyện trở lên đảm bảo năng lực cấp cứu, tiếp nhận nạn nhân tai nạn giao thông, thảm họa, thiên tai trong thời gian nhanh nhất kể từ khi nhận được thông tin yêu cầu cấp cứu; 70% người bị TNTT tại cộng đồng được sơ cấp cứu tại tuyến y tế cơ sở; 100% các tỉnh/thành phố tổ chức các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về các yếu tố nguy cơ TNTT, đặc biệt trong mùa mưa bão và các biện pháp phòng chống cho người dân tại cộng đồng. Để thực hiện được mục tiêu này, giải pháp được đưa ra bao gồm: Tăng cường truyền thông giáo dục

nâng cao nhận thức của người dân trong PCTNTT, đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông PCTNTT, đa dạng hóa các loại hình truyền thông, tăng cường công tác truyền thông về PCTNTT trên mạng xã hội như facebook, youtube, zalo, Tiktok, Bigo...xây dựng các thông điệp truyền thông PCTNTT phù hợp với từng đối tượng; thực hiện công tác truyền thông PCTNTT đồng bộ, hiệu quả; nâng cao năng lực triển khai thực hiện công tác truyền thông giáo dục PCTNTT.

7. Tiếp tục tuyên truyền *Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá, Luật Bảo hiểm y tế, Luật Khám chữa bệnh*;

8. Tiếp tục tuyên truyền Quyết định số 2151/QĐ-BYT của Bộ Y tế về việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”;

9. Tiếp tục công tác truyền thông, giáo dục sức khỏe (TT-GDSK) về “*Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh*”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt, các đơn vị có những thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

II. TRUYỀN THÔNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH

1. Tăng cường truyền thông về COVID-19:

Để bảo vệ sức khỏe của bản thân và gia đình, ngành y tế khuyến cáo người dân cần thực hiện 5 biện pháp bảo vệ trong phòng, chống dịch COVID-19 như sau (thông điệp 5K):

+ **KHẨU TRANG**: Đeo khẩu trang vải thường xuyên tại nơi công cộng, nơi tập trung đông người; đeo khẩu trang y tế tại các cơ sở y tế, khu cách ly.

+ **KHỬ KHUẨN**: Rửa tay thường xuyên bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn tay. Vệ sinh các bề mặt/ vật dụng thường xuyên tiếp xúc (tay nắm cửa, điện thoại, máy tính bảng, mặt bàn, ghế...). Giữ vệ sinh, lau rửa và để nhà cửa thông thoáng.

+ **KHOẢNG CÁCH**: Giữ khoảng cách khi tiếp xúc với người khác.

+ **KHÔNG TỤ TẬP** đông người.

+ **KHAI BÁO Y TẾ**: thực hiện khai báo y tế trên App NCOVI; cài đặt ứng dụng BlueZone tại địa chỉ <https://www.bluezone.gov.vn> để được cảnh báo nguy cơ lây nhiễm COVID-19.

Ngoài ra, người dân cần tăng cường cảnh giác và báo cáo các trường hợp nghi ngờ nhập cảnh trái phép vào Việt Nam, các trường hợp trốn cách ly, không tuân thủ đúng các quy định về cách ly.

2. Bệnh Tay chân miệng:

Phân tích số liệu ghi nhận bệnh tay chân miệng theo tuần cho thấy, bệnh bắt đầu tăng từ tuần 10, đến tuần 11 bệnh tăng rất mạnh, tăng gấp 2,2 lần so với trung bình 4 tuần trước. Có 21/24 quận huyện trên địa bàn thành phố tăng ở mức báo động, đặc biệt là quận 1, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, Bình Tân, Tân Bình, Gò Vấp, huyện Bình Chánh, Củ Chi, Hóc

Môn và khu vực II, III thành phố Thủ Đức.

Tháng 3, tháng 4 là thời điểm số ca mắc bệnh Tay chân miệng thường tăng cao khi trẻ trở lại trường học sau khi nghỉ Tết. Để kiểm soát tình hình dịch bệnh tay chân miệng, các trường học cần tuân thủ thực hiện các hoạt động kiểm soát bệnh truyền nhiễm trong trường học.

Các trường cần đặc biệt lưu ý việc theo dõi giám sát phát hiện sớm trẻ bệnh để cách ly kịp thời thông qua hoạt động điểm danh, ghi nhận những trường hợp nghi vì bệnh mỗi ngày. Bên cạnh đó nhà trường cũng cần đề nghị phụ huynh thông báo rõ lý do nếu con em mình nghỉ học. Phụ huynh khi có con mắc bệnh hãy chủ động cho trẻ nghỉ học, thông tin đến nhà trường lý do trẻ nghỉ học. Để hạn chế đến mức thấp nhất số tử vong do bệnh tay chân miệng, đề nghị các đơn vị tiếp tục triển khai các biện pháp sau:

- Tăng cường các biện pháp phòng, chống bệnh tay chân miệng ở cả trường học và cộng đồng.
- Lòng ghép truyền thông phòng, chống tay chân miệng trong các hoạt động, sinh hoạt tại cộng đồng.
- Tăng cường truyền thông đến người dân các biện pháp phòng, chống tay chân miệng tại nhà và tại các trường học, nhà trẻ trên địa bàn: hướng dẫn người dân lau dọn, vệ sinh nhà cửa, đồ chơi; tư vấn cho các bà mẹ về kỹ năng phòng bệnh cho trẻ; thực hiện 3 sạch: ăn uống sạch, ở sạch, bàn tay sạch và chơi đồ chơi sạch; tổ chức chiến dịch rửa tay bằng xà phòng, thực hiện an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh ăn uống, ăn chín uống chín; tổng vệ sinh môi trường khu vực; hướng dẫn trẻ và người chăm sóc trẻ rửa tay bằng nước và xà phòng.
- Nếu trẻ có triệu chứng sốt cao, nổi mụn nước ở lòng bàn tay, bàn chân, mông, miệng thì phải cho trẻ đi khám tại các cơ sở y tế; chăm sóc trẻ tại nhà, không cho trẻ đến trường hoặc đến nơi đông người tránh lây lan. Cần theo dõi kỹ trẻ mắc tay chân miệng, nếu phát hiện những dấu hiệu cảnh báo bệnh có thể diễn tiến nặng như: giật mình, đi đứng loạng choạng, li bì, mê sảng,... thì phải đưa trẻ đến ngay các bệnh viện có chuyên khoa Nhi để được điều trị kịp thời.

III. TRUYỀN THÔNG HƯỚNG ỨNG CÁC NGÀY SỨC KHỎE TRONG THÁNG

1. Ngày Thế giới nhận thức về chứng tự kỷ - World Autism Awareness Day (2/4/2021)

Chủ đề của Ngày Thế giới nhận thức về chứng tự kỷ năm nay do Liên Hiệp quốc đưa ra là: **“*Những thách thức và cơ hội trong một thế giới hậu đại dịch*”**

Ngày 02/4 hàng năm được Liên Hiệp Quốc chọn là ngày ‘Thế giới nhận thức về tự kỷ. Đại dịch COVID-19 vừa qua đã làm gia tăng sự bất bình đẳng trên toàn thế giới, đặc biệt là khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe, bảo vệ theo luật pháp và hòa nhập chính trị. Những người mắc chứng tự kỷ từ lâu đã phải đối mặt với nhiều bất bình đẳng như vậy, điều này sẽ càng làm trầm trọng thêm do đại dịch COVID-19.

2. Ngày Sức khỏe thế giới – World Health day (07/4/2021)

Chủ đề của Ngày Sức khỏe thế giới năm 2021 là **“Xây dựng một thế giới công bằng hơn, lành mạnh hơn”** (Building a fairer, healthier world).

Đại dịch COVID-19 đã chỉ ra rằng: Chúng ta có thể sống lành mạnh và tiếp cận các dịch vụ y tế tốt hơn phụ thuộc vào điều kiện sinh ra, lớn lên, điều kiện sống, làm việc và vấn đề tuổi tác.

Trên khắp thế giới, một số nhóm người phải vật lộn để kiếm sống với thu nhập hàng ngày ít ỏi, điều kiện nhà ở và giáo dục kém hơn, ít cơ hội việc làm hơn, trải qua những vấn đề liên quan đến bất bình đẳng giới lớn hơn và ít hoặc không được tiếp cận với môi trường an toàn về nước sạch; không khí; thực phẩm an toàn và các dịch vụ y tế. Điều này dẫn đến nhiều khó khăn, bất cập, bệnh tật và chết sớm.

Đại dịch COVID-19 đã gây ảnh hưởng nặng nề đến tất cả các quốc gia trên thế giới, nhưng tác động của nó lại càng khắc nghiệt hơn, nhất là đối với những cộng đồng vốn đã dễ bị tổn thương (Những người ít có khả năng được tiếp cận với các dịch vụ chăm sóc sức khỏe và có nhiều khả năng phải chịu các hậu quả bất lợi hơn).

3. Tuần lễ Tiêm chủng thế giới – World Immunization Week (24-30/4/2021)

Tuần lễ Tiêm chủng Thế giới - được tổ chức hàng năm vào tuần cuối cùng của tháng 04 - Nhằm mục đích thúc đẩy việc sử dụng vắc-xin để bảo vệ mọi người ở mọi lứa tuổi chống lại bệnh tật. Tiêm chủng cứu sống hàng triệu người mỗi năm và được công nhận là một trong những can thiệp y tế thành công nhất trên thế giới. Tuy nhiên, vẫn còn gần 20 triệu trẻ em trên thế giới ngày nay không được tiêm các loại vắc-xin cần thiết, và nhiều người bỏ lỡ các loại vắc-xin quan trọng trong thời kỳ. Chủ đề năm nay: **“Vắc-xin, Mang chúng ta gần nhau hơn”** (Vaccines bring us closer), tuần lễ Tiêm chủng Thế giới 2021 sẽ thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng nhiều hơn vào hoạt động tiêm chủng trên toàn cầu. Từ đó cho thấy tầm quan trọng của hoạt động tiêm chủng trong việc gắn kết mọi người với nhau, đồng thời cải thiện sức khỏe và hạnh phúc của cả cộng đồng.

Mục tiêu của tuần lễ tiêm chủng

- + Tăng cường sự tin tưởng và niềm tin vào vắc-xin để duy trì hoặc tăng cường chấp nhận vắc-xin
- + Tăng cường đầu tư vào vắc-xin, bao gồm cả tiêm chủng định kỳ.

Trong khi thế giới tập trung vào các loại vắc-xin mới phòng chống COVID-19, vẫn cần đảm bảo không bỏ sót việc tiêm chủng định kỳ. Nhiều trẻ em đã không được tiêm phòng trong đại dịch toàn cầu, khiến chúng có nguy cơ mắc các bệnh nghiêm trọng như sởi và bại liệt. Thông tin sai lệch lan truyền nhanh chóng xung quanh chủ đề tiêm chủng làm tăng thêm mối đe dọa này.

Trong bối cảnh đó, chiến dịch năm nay sẽ hướng tới mục tiêu xây dựng sự đoàn kết và tin tưởng vào việc tiêm chủng như một lợi ích cộng đồng giúp cứu sống và bảo vệ sức



khỏe.

4. Ngày Toàn dân hiến máu tình nguyện (07/4/2021)

Hiến máu tình nguyện là một trong những hoạt động nhân đạo nhằm cứu giúp người bệnh trong cơn nguy kịch. Từ sự thiết thực đó, ngày 7/4/2000, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 43/2000/QĐ-TTg về Vận động và khuyến khích nhân dân hiến máu tình nguyện và lấy ngày 7/4 hằng năm là “Ngày Toàn dân hiến máu tình nguyện”.

* Các nội dung truyền thông trong ngày Toàn dân hiến máu tình nguyện:

+ Thư của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng gửi đồng bào, đồng chí và chiến sĩ cả nước nhân ngày toàn dân hiến máu tình nguyện 7/4/2020

+ Cung cấp, hướng dẫn những thông tin cơ bản về hiến máu an toàn và phòng, chống dịch bệnh COVID-19; máu và hiến máu tình nguyện, lợi ích của việc hiến máu, đặc biệt nhấn mạnh “Hiến máu thường xuyên để cứu giúp người bệnh và kiểm tra sức khoẻ bản thân”

+ Truyền thông thực hiện thông điệp 5K của Bộ Y tế khuyến cáo, chung sống an toàn với dịch bệnh và hiến máu an toàn

+ Treo khẩu hiệu hưởng ứng “Ngày toàn dân hiến máu tình nguyện” 7/4/2021

* Các thông điệp ngày toàn dân hiến máu tình nguyện:

- Hiến máu an toàn - Đứng ngại COVID

- Hiến máu an toàn - Phòng chống dịch bệnh COVID-19

- Hiến máu cứu người - Xin hiến thường xuyên

- Hiến máu cứu người - Bắt đầu từ các nhà quản lý

- Hiến giọt máu đào - Trao đời sự sống

5. Ngày Thế giới phòng chống bệnh sốt rét – World Malaria day (25/4/2021)

Chủ đề của Ngày Thế giới phòng chống bệnh sốt rét năm 2021 là “*Đạt mục tiêu không còn bệnh sốt rét*” (Reaching the zero malaria target).

Bất chấp những thách thức do đại dịch COVID-19 gây ra, một số quốc gia đã báo cáo không có trường hợp mắc bệnh sốt rét bản địa nào vào năm 2020, trong khi những quốc gia khác đã đạt được những tiến bộ ấn tượng trong hành trình không còn bệnh sốt rét.

Trước mối đe dọa kép về kháng thuốc sốt rét và COVID-19, các quốc gia thuộc tiểu vùng sông Mekong mở rộng cũng đã đạt được những bước tiến lớn để hướng tới mục tiêu loại trừ chung vào năm 2030. Tại 6 quốc gia thuộc tiểu vùng này, số ca sốt rét được báo cáo giảm 97% từ năm 2000 đến năm 2020. Các ca tử vong do sốt rét đã giảm hơn 99% trong cùng thời gian.

6. Ngày Parkinson thế giới – World Parkinson day (11/4/2021)

Chủ đề ngày Parkinson thế giới năm 2021: “*Sức khoẻ tâm thần và bệnh Parkinson*”

(Mental Health and Parkinson's)

Sức khỏe Tâm thần và Parkinson là một lĩnh vực chưa được nói đến đầy đủ, nhưng nó ảnh hưởng đến nhiều mặt trong cuộc sống của những người mắc căn bệnh này. Những người có vấn đề về sức khỏe tâm thần và Parkinson thường bị bỏ qua, không được chẩn đoán và không được hỗ trợ. Ngày Parkinson thế giới này, chúng tôi muốn nâng cao nhận thức về sức khỏe tâm thần của người bệnh Parkinson cũng như đưa ra các liệu pháp mới và hỗ trợ cải thiện sức khỏe tâm thần để mọi người có thể sống lâu hơn.

7. Tháng Hành động vì an toàn thực phẩm (15/4/2021 – 15/5/2021)

Chủ đề Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2021 là **“Đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm trong tình hình bình thường mới”**

* Nội dung truyền thông trong Tháng hành động là:

- + Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.
- + Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn, nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của việc thực hiện tốt các quy định bảo đảm an toàn thực phẩm, góp phần vào giảm thiểu ngộ độc thực phẩm.
- + Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn cả nước. Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm địa phương, chương trình mỗi xã một sản phẩm.
- + Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm, đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm. Tuyên truyền về các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh, hướng tới việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn như thực phẩm xuất khẩu; ứng dụng công nghệ 4.0 trong quản lý theo chuỗi, để tạo điều kiện truy xuất nguồn gốc thực phẩm.
- + Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Hiểu đúng, dùng đúng thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- + Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật an toàn thực phẩm, Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm, các thông tư quy định bảo đảm an toàn thực phẩm và các văn bản pháp luật có liên quan.

* **Các khẩu hiệu của Tháng hành động vì an toàn thực phẩm:**

1. Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2021.
2. Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam.
3. Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng
4. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn;



5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh, hướng tới việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn như thực phẩm xuất khẩu;
6. Không quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe gây hiểu nhầm là thuốc;
7. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.
8. Tuyệt đối không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.
9. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.
10. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.
11. Quyền cơ bản của con người là được tiếp cận thực phẩm an toàn.
12. Tăng cường công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là bảo vệ người tiêu dùng và phát triển hoạt động kinh doanh của các hộ kinh doanh thực phẩm tại chợ.
13. Đẩy mạnh công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ.
14. Bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là lợi ích của các hộ kinh doanh thực phẩm.
15. Bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là trách nhiệm của các hộ kinh doanh thực phẩm trong chợ và tổ chức quản lý chợ.